

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ¹

MARKETING – conf. univ. dr. Arina MIRCEA

1. Mixul de marketing al firmei – studiu de caz
2. Analiza mediului de marketing al firmei – studiu de caz
3. Eficiența activității firmei prin comunicare și imagine – studiu de caz
4. Planul de marketing al firmei – strategie și implementare
5. Chestionarul ca instrument de cercetare în marketing – studiu de caz
6. Îmbunătățirea activității de marketing prin promovare – studiu de caz
7. Metode și tehnici moderne de promovare a vânzărilor – studiu de caz
8. Marketing digital și social media
9. Comportamentul consumatorului online
10. Strategii și tehnici moderne de promovare a produselor sau serviciilor
11. Instrumente utilizate în marketingul online și social media
12. Strategii de comunicare și promovare în mediul digital
13. Cercetarea comportamentului consumatorului online – metode și studii de caz
14. Evoluția mixului de marketing în era digitală
15. Rolul comunicării și al promovării în marketingul tradițional vs digital

¹ *Studentii pot propune și alte subiecte pentru tema lucrării de licență, neincluse în lista de mai sus, cu aprobarea cadrului didactic coordonator*